**PRIJAVNICA ZA HEALTHCOMM AWARDS 2025**

*Obvezno koristite zadani standard obrasca ne mijenjajući postojeće upute. Odgovori moraju biti pisani crnom bojom, fontom Calibry (Body) veličine 11, s proredom 1.15 i normalnim marginama. Molimo vas da ne brišete upute jer one služe kao smjernice članovima žirija. U prijavnici je za predstavljanje projekta dopušteno upotrijebiti najviše 1.700 riječi. Prijave koje će imati više od 1.700 riječi žiri neće uzeti u razmatranje. Prijavnice je potrebno dostaviti u word formatu, na adresu nagrade@healthcommforum.com do 16. svibnja 2025. Uz prijavnice je moguće dostaviti i PPT prezentaciju s dodatnim informacijama/fotografijama/video zapisima i sl. ne dulju od 6 slajdova (naslovni slajd s nazivom projekta, osnovnim informacijama i provoditeljima te dodatan sadržaj na 5 slajdova).*

*Za sve dodatne informacije posjetite mrežnu stranicu* [*www.healthcommforum.hr*](http://www.healthcommforum.hr) *ili pošaljite upit na* [*nagrade@healthcommforum.com*](mailto:nagrade@healthcommforum.com)*.*

1. **PODACI O PROJEKTU**
   1. **Naziv projekta:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*Navedite puni naziv projekta*)

* 1. **Kategorije projekta**

(*Kategoriju odabirete tako da sve ostale kategorije u kojima projekt ne prijavljujete izbrišete. Žiri HCA-a, po potrebi, zadržava pravo prebacivanja projekta u drugu kategoriju o čemu ćete biti obaviješteni.)*

**1. HEALTHCOMM AWARD za najbolju multidioničku ili multisektorsku suradnju**

**2. HEALTHCOMM AWARD za najbolje tehnološko rješenje u zdravstvu**

**3. HEALTHCOMM AWARD za najbolji preventivni projekt u zdravstvu**

**5. HEALTHCOMM AWARD za promicanje zdravlja i dobrobiti**

**6. HEALTHCOMM AWARD za najbolji projekt u području mentalnog zdravlja**

* 1. **Trajanje projekta**

Projekt je realiziran u razdoblju od \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_do\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(*Prijavljeni projekt mora biti proveden u razdoblju koje se navodi.)*

1. **PREDSTAVLJANJE PROBLEMA**

(*Detaljno opišite problem koji projekt adresira. Uključite relevantne statističke podatke ili rezultate istraživanja koji ilustriraju ozbiljnost problema. Pokušajte odgovoriti na pitanja: Zašto je ovaj problem važan? Koga sve pogađa? Kako utječe na zdravstveni sustav ili na pojedince?)*

1. **OPIS RJEŠENJA – PROJEKTA**

*(Opišite glavne kvalitativne ciljeve vašeg projekta i što vas je motiviralo da ga pokrenete. Tko je vaša ciljna skupina i kako projekt doprinosi rješavanju identificiranog problema, unaprjeđuje zdravstveni sustav i sl.? Kako projekt stavlja pacijente u središte? Navedite izazove s kojima ste se suočili tijekom provedbe projekta i kako ste ih riješili.)*

1. **KRITERIJ VREDNOVANJA I OSTVARENI CILJEVI**

(*Potrebno je navesti specifične ciljeve i rezultate koje je projekt ostvario. Kako je ostvarenje tih ciljeva poboljšalo živote građana i/ili pacijenata, koji su bili pozitivni ishodi projekta? Opišite metodologiju koju ste koristili za mjerenje uspjeha projekta i kako ste evaluirali postignute rezultate.)*

1. **INOVATIVNOST U PRISTUPU**

(*Objasnite što vaš projekt čini inovativnim. Je li to prvi takav projekt u vašoj zajednici/sektoru ili prvi projekt ovakve vrste? Što ga razlikuje od sličnih projekata? Opišite nove ili jedinstvene metode, tehnologije ili pristupe koje ste koristili.)*

1. **DRUŠTVENA VRIJEDNOST I RELEVANTNOST**

(*Razmotrite širu sliku vašeg projekta. Kako doprinosi zajednici i krajnjim korisnicima? Kako projekt utječe na društvo u cjelini i kako pomaže u obnovi povjerenja u zdravstveni sustav? Opišite dugoročne pozitivne promjene koje projekt može potaknuti.)*