**PRIJAVNICA ZA HEALTHCOMM AWARDS 2025**

*Obvezno koristite zadani standard obrasca ne mijenjajući postojeće upute. Odgovori moraju biti pisani crnom bojom, fontom Calibry (Body) veličine 11, s proredom 1.15 i normalnim marginama. Molimo vas da ne brišete upute jer one služe kao smjernice članovima žirija. U prijavnici je za predstavljanje projekta dopušteno upotrijebiti najviše 1.700 riječi. Prijave koje će imati više od 1.700 riječi žiri neće uzeti u razmatranje. Prijavnice je potrebno dostaviti u word formatu, na adresu nagrade@healthcommforum.com do 16. svibnja 2025. Uz prijavnice je moguće dostaviti i PPT prezentaciju s dodatnim informacijama/fotografijama/video zapisima i sl. ne dulju od 6 slajdova (naslovni slajd s nazivom projekta, osnovnim informacijama i provoditeljima te dodatan sadržaj na 5 slajdova).*

*Za sve dodatne informacije posjetite mrežnu stranicu* [*www.healthcommforum.hr*](http://www.healthcommforum.hr) *ili pošaljite upit na* *nagrade@healthcommforum.com**.*

1. **PODACI O PROJEKTU**
	1. **Naziv projekta:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*Navedite puni naziv projekta*)

* 1. **Kategorija projekta**:

**HEALTHCOMM AWARD za najbolji komunikacijski projekt u zdravstvu**

* 1. **Trajanje projekta**

Projekt je realiziran u razdoblju od \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_do\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(*Prijavljeni projekt mora biti proveden u razdoblju koje se navodi. Ako se radi o višegodišnjim projektima, prijavitelj samostalno odabire u kojoj će fazi i za koju godinu prijaviti komunikacijski projekt.)*

1. **PREDSTAVLJANJE PROBLEMA**

(*Detaljno opišite problem koji projekt adresira. Uključite relevantne statističke podatke ili rezultate istraživanja koji ilustriraju ozbiljnost problema. Pokušajte odgovoriti na pitanja: Zašto je ovaj problem važan? Koga sve pogađa? Kako utječe na zdravstveni sustav ili na pojedince?)*

1. **PREDSTAVLJANJE KOMUNIKACIJSKOG RJEŠENJA**

*(**Opišite glavne ciljeve vašeg projekta i što vas je motiviralo da ga pokrenete. Tko je vaša ciljna skupina i kako projekt doprinosi rješavanju identificiranog problema, unaprjeđuje zdravstveni sustav i sl.? Kako projekt stavlja pacijente u središte? Navedite izazove s kojima ste se suočili tijekom provedbe projekta i kako ste ih riješili. Ovaj kriterij podrazumijeva analizu situacije, planiranje i upravljanje projektom, oblikovanje komunikacijskih poruka te odabir taktika i alata, uz vremenski plan.)*

1. **KRITERIJ VREDNOVANJA I OSTVARENI CILJEVI**

(*Potrebno je navesti specifične mjerljive ciljeve koje je projekt ostvario prema načelima SMART-a. Opišite metodologiju koju ste koristili za mjerenje uspjeha projekta i kako ste evaluirali postignute rezultate. Navedite jesu li ostvareni postavljeni ciljevi i planirani rezultati te opišite konačan ishod. Kako je ostvarenje tih ciljeva poboljšalo živote građana i/ili pacijenata?)*

1. **INOVATIVNOST U PRISTUPU**

(*Objasnite što vaš projekt čini inovativnim. Je li to prvi prvi komunikacijski projekt ovakve vrste? Što ga razlikuje od sličnih projekata? Navedite kako ste proveli projekt, kojim ste se instrumentima, alatima, taktikama, komunikacijskim kanalima koristili i zašto ste ih odabrali. Navedite jeste li i kako uključili zainteresiranu javnost, jesu li zainteresirane javnosti imale mogućnost utjecati na strategiju i ciljeve projekta i na kojoj razini. Navedite kako ste koristili teoriju i praksu u oblikovanju kreativnih i inovativnih pristupa rješavanju problema.* *Pokažite poveznicu između ciljeva i same provedbe. Opišite nove ili jedinstvene metode, tehnologije ili pristupe koje ste koristili.)*

1. **DRUŠTVENA VRIJEDNOST I RELEVANTNOST**

(*Razmotrite širu sliku vašeg projekta. Kako doprinosi zajednici i krajnjim korisnicima? Kako projekt utječe na društvo u cjelini i kako pomaže u obnovi povjerenja u zdravstveni sustav? Opišite dugoročne pozitivne promjene koje projekt može potaknuti.)*