



PRAVILNIK O DODJELI NAGRADA HEALTHCOMM AWARDS

HEALTHCOMM FORUM 2025

I. UVOD

Članak 1.

Godišnje nagrade HEALTHCOMM AWARDS (dalje u tekstu: HCA) konferencije HEALTHCOMM FORUM (dalje u tekstu: HCF), u organizaciji VAL GRUPA komunikacije d.o.o. (dalje u tekstu Organizator), izraz su priznanja za uspješne projekte u zdravstvenom sektoru koji utječu na povratak povjerenja građana u zdravstvo te osvještavaju o važnosti ulaganja u sektor s ciljem dobrobiti pacijenta i unaprjeđenja čitavog sustava.

HCA prepoznaje i nagrađuje vrijednosti i prakse koje unaprjeđuju zdravstvo te projekte koji pridonose boljem životu građana i pacijenata, višoj razini sigurnosti i zaštite te personaliziranom pristupu liječenju prilagođenom individualnim potrebama. HCA prepoznaje i nagrađuje projekte utemeljene na najnaprednijoj znanosti i tehnologiji današnjice koje danas uspješno podržavaju čovjeka i izazove života s kojima se susreće, te rezultiraju povjerenjem građana u sustav koji ih pravovremeno upozorava, štiti, sprječava bolesti i učinkovito ih liječi.

Ciljevi organizacije dodjele nagrada HCA su:

- ubrzati pozitivne promjene u zdravstvu dijeljenjem najboljih praksi i pokazivanjem kako uspješni projekti mogu biti implementirani za unaprjeđenje sustava
- isticanje važnosti kontinuiranog ulaganja u zdravstveni sustav
- nagraditi izvrsnost u projektima, prepoznajući one koji vraćaju povjerenje građana u zdravstvo, podižu standarde kroz hrabre i inovativne pristupe te drugim sudionicima u sustavu služe kao inspiracija i motivacija
- motivirati dionike iz različitih sektora da prijave svoje projekte koji pozitivno utječu na zdravlje i dobrobit građana
- stvoriti zajednicu koja surađuje na stvaranju boljeg zdravstvenog sustava usmjerenog na pacijente

Projekte mogu aplicirati:

- Javni zdravstveni sektor (MZ, HZZO, agencije, zavodi, istraživački centri, bolnice, domovi zdravlja, jedinice lokalne i regionalne samouprave i sl.)
- Privatni zdravstveni sektor (privatne bolnice i poliklinike, farmaceutske kompanije, ljekarne)
- Prehrambene kompanije



- Tehnološke kompanije/start-upovi koji razvijaju napredna rješenja za unaprjeđenje sustava
- Strukovna udruženja (komore, farmaceutsko društvo, udruge)
- Udruge pacijenata i neprofitni sektor (zaklade, udruge koje okupljaju pacijente koji se liječe ili koji su preboljeli razne bolesti, udruge koje promiču preventivne programe)
- Komunikacijske agencije
- Pojedinci za osobni doprinos javnom zdravlju društva

Članak 2.

Nagrade HCA dodjeljuju se jednom godišnje u okviru konferencije HCF.

Članak 3.

Natječaj za dodjelu nagrada HCA raspisuje se javno i to sukladno odredbama ovoga Pravilnika.

Članak 4.

Postupak odabira dobitnika nagrade u svim kategorijama provest će žiri sastavljen od relevantnih stručnjaka, i inicijatora iz zdravstvenog i komunikacijskog sektora, javnog ili privatnog sektora, kao što je određeno člancima glave V. ovoga Pravilnika.

II. NATJEČAJ I NATJECATELJSKI RADOVI

Članak 5.

Natjecateljskim se radovima prijavljenima za natjecanje smatraju svi radovi:

1. koji su vlastiti proizvod pravnih i fizičkih osoba i provedeni su na tržištu Republike Hrvatske
2. koji su barem jednim dijelom, ako ne u potpunosti, izvedeni u kalendarskoj godini navedenoj u Prijavnici
3. koji su popraćeni propisno ispunjenom, standardiziranom Prijavnicom,
4. koji odgovaraju kategorijama za koje je natječaj raspisan,
5. koji su poslani u obliku, formatu i roku predviđenim uvjetima natječaja,
6. koji sadržavaju sve tražene podatke.

Natjecateljski radovi koji zadovoljavaju sve uvjete iz ovog članka, a provedeni su na tržištu zemalja regije također će biti razmatrani i ocijenjeni te kao takvi imaju mogućnost osvajanja nagrade.

Članak 6.

Službeni natječaj objavljuje se na mrežnoj stranici HCF-a.



III. NATJECATELJSKE KATEGORIJE, NAGRADE I PRIZNANJA

Članak 7.

Pod projektima u zdravstvu podrazumijevamo sve inicijative, programe, kampanje, tehnološka rješenja ili istraživanja koja imaju za cilj unapređenje zdravstvenog sustava, promicanje javnog zdravlja, prevenciju bolesti i poboljšanje kvalitete života pacijenata i šire zajednice. Projekti mogu obuhvaćati širok spektar aktivnosti, od razvoja i implementacije inovativnih tehnoloških rješenja, preko edukativnih i preventivnih programa, do kampanja osvješćivanja i poticanja suradnje među različitim dionicima u zdravstvenom sektoru.

Komunikacija u okviru HCA odnosi se na strateško planiranje i provedbu komunikacijskih aktivnosti koje doprinose uspjehu zdravstvenih projekata, s posebnim naglaskom na transparentnost, etičnost, i učinkovitost u osvješćavanju i angažiranju ciljanih javnosti. To uključuje, ali nije ograničeno na, komunikacijske strategije ili planove i komunikacijske kampanje koje promiču zdravlje, prevenciju, mentalno zdravlje i dobrobit pacijenata.

S obzirom na specifične ciljeve i kontekst zdravstvenog sektora, naglasak je stavljen na multidisciplinarni pristup koji spaja stručnjake iz različitih područja, uključujući zdravstvo, tehnologiju, obrazovanje i komunikacije, kako bi se ostvarili pozitivni zdravstveni ishodi i promicala dobrobit zajednice.

Članak 8.

Prijavnice projekata potrebno je dostaviti u Word formatu na adresu nagrade@healthcommforum.com. U predmet maila potrebno je napisati naziv kategorije na koju se projekt prijavljuje. Prijavnica može sadržavati najviše 1.700 riječi, a prijave koje premaše taj broj žiri neće uzeti u razmatranje. Uz prijavnice je moguće dostaviti i PPT prezentaciju s dodatnim informacijama, fotografijama, video zapisima i sl., ne dulju od 6 slajdova (naslovni slajd s nazivom projekta, osnovnim informacijama i provoditeljima te dodatni sadržaj na 5 slajdova).

Za kategoriju HEALTHCOMM AWARD za osobni doprinos javnom zdravlju društva PPT prezentacija koja se prilaže treba sadržavati do 6 slajdova. Uz naslovni slajd s imenom i prezimenom, kandidat može, prema vlastitom izboru, uključiti dodatni sadržaj na preostalih 5 slajdova, primjerice:

- Kratka biografija s ključnim profesionalnim informacijama,
- Osobna postignuća i ključni doprinosi – kandidat može izdvojiti trenutke iz karijere na koje je najponosniji, projekte koji su imali poseban utjecaj ili inicijative koje smatra najrelevantnijima,
- Dodatne crtice iz profesionalnog puta – nešto što dodatno oslikava njegovu strast, angažman i utjecaj,
- Poveznice na intervju, članke i sl.,
- Video materijal.

Kako bi prijava projekta bila valjana, svi prilozi moraju biti ispravno imenovani prema sljedećem obrascu:



Prijavnica: Naziv prijavitelja_Ime projekta_Prijavnica

Prezentacija: Naziv prijavitelja_Ime projekta_PPT

Kako bi prijava kandidata za osobni doprinos bila valjana, svi prilozi moraju biti ispravno imenovani prema sljedećem obrascu:

Prijavnica: Ime kandidata_Prijavnica

Prezentacija: Ime kandidata_PPT

Članak 9.

Isti projekt može se prijaviti samo u jednoj kategoriji. Dijelovi istoga projekta ne mogu se odvojeno prijavljivati u različitim kategorijama.

Članak 10.

Natjecateljske kategorije HCA-a u okviru kojih će se 2025. godine dodijeliti nagrade su:

1. HEALTHCOMM AWARD za najbolju multidioničku ili multisektorsku suradnju
2. HEALTHCOMM AWARD za najbolje tehnološko rješenje u zdravstvu
3. HEALTHCOMM AWARD za najbolji preventivni projekt u zdravstvu
4. HEALTHCOMM AWARD za najbolji komunikacijski projekt u zdravstvu
5. HEALTHCOMM AWARD za promicanje zdravlja i dobrobiti
6. HEALTHCOMM AWARD za najbolji projekt u području mentalnog zdravlja
7. HEALTHCOMM AWARD za osobni doprinos javnom zdravlju društva

7.1. HEALTHCOMM AWARD za liječnika godine

7.2. HEALTHCOMM AWARD za medicinsku sestru/tehničara godine

7.3. HEALTHCOMM AWARD za lidera u zdravstvenom menadžmentu

7.4. HEALTHCOMM AWARD za izvrsnost u farmaciji

7.5. HEALTHCOMM AWARD za medijski doprinos zdravstvu

Članak 11.

Obrazloženje kategorija:

11.1. HEALTHCOMM AWARD za najbolju multidioničku ili multisektorsku suradnju

Unutar kategorije nagrađuju se projekti čije osmišljavanje, implementacija i rezultati proizlaze iz uspješne suradnje između različitih entiteta unutar zdravstvenog sektora, kao i suradnju različitih entiteta zdravstvenog sektora s povezanim dionicima. Stoga je poseban naglasak na tome da su projekti su osmišljeni s ciljem unaprjeđenja zdravstvenog sustava općenito, dobrobiti građana i/ili pacijenata te ne bi mogli biti realizirani bez uspješne suradnje minimalno dva dionika iz različitih područja unutar zdravstvenog sustava ili povezanih dionika, što može uključivati:

- suradnju između privatnog i javnog zdravstvenog sektora,



- suradnju između privatnog i/ili javnog zdravstvenog sektora i neprofitnog sektora (zaklade, udruge pacijenata, itd.),
- suradnju unutar privatnog sektora (npr. između privatne bolnice i tehnološke kompanije, prehrambene i tehnološke kompanije, farmaceutske kompanije i prehrambene kompanije, itd.),
- suradnju između kompanija/start-upa i javnog zdravstvenog sektora,
- suradnju između obrazovnih/ znanstvenih institucija i privatnog i/ ili javnog zdravstvenog sektora,
- i slično

Projekt može prijaviti bilo koji dionik/organizacija/institucija koja je sudjelovala u procesu osmišljavanja, implementacije i realizacije projekta, uz ovjerenu izjavu drugih dionika koji su sudjelovali u provedbi projekta.

11.2. HEALTHCOMM AWARD za najbolje tehnološko rješenje u zdravstvu

U ovoj kategoriji nagrađuju se projekti koji su uspješno ostvarili svoje ciljeve zahvaljujući korištenju zdravstvenih podataka te inovativna tehnološka rješenja koja unaprjeđuju zdravstveni sustav, bilo kroz poboljšanje procesa, olakšavanje dijagnoze i liječenja, ili unapređenje administrativnih funkcija. Projekti trebaju biti implementirani i pokazati konkretne rezultate u unaprjeđenju zdravstvenog sektora.

Projekt može prijaviti institucija/organizacija unutar koje se rješenje koristi ili tehnološka kompanija/start-up koji polaže prava na osmišljavanje tehnološkog projekta/inovativnog rješenja. Projekt mogu prijaviti i institucija/organizacija i tehnološka kompanija zajedno.

11.3. HEALTHCOMM AWARD za najbolji preventivni projekt u zdravstvu

Projekti u ovoj kategoriji trebaju se fokusirati na prevenciju i poticati građane na sudjelovanje u preventivnim akcijama. Naglasak je na inicijativama koje su rezultirale većim odazivom građana na preventivne preglede i time doprinose boljem javnom zdravlju.

Projekt može prijaviti bilo koji dionik unutar privatnog ili javnog zdravstvenog sustava, prehrambenog sektora ili neprofitnog sektora, koji je sudjelovao u procesu osmišljavanja, implementacije i realizacije projekta ili pacijent/građanin koji se odazvao preventivnom pregledu.

11.4. HEALTHCOMM AWARD za najbolji komunikacijski projekt u zdravstvu

Ova kategorija nagrađuje projekte koji su kroz komunikacijske kampanje bili usmjereni na unaprjeđenje zdravstvenog sustava i dobrobiti pacijenata. Projekti trebaju pokazivati kako su kroz komunikaciju ostvarili pozitivne promjene u percepciji ili ponašanju javnosti.

Projekt/komunikacijsku kampanju može prijaviti komunikacijska/kreativna/PR agencija u suradnji s klijentom iz zdravstvenog sustava, prehrambenog sektora, strukovne udruge ili udruge iz neprofitnog sektora.



Projekt/komunikacijsku kampanju mogu prijaviti i samostalno komunikacijska/kreativna/PR agencija ili samostalno institucija/organizacija/tvrtka unutar zdravstvenog sustava, prehrambenog sektora, strukovne udruge ili udruge iz neprofitnog sektora.

11.5. HEALTHCOMM AWARD za promicanje zdravlja i dobrobiti

U ovoj kategoriji posebno se vrednuju projekti kompanija koji su doprinijeli javnom zdravlju kroz razvoj zdravijih proizvoda, promjene u nutritivnim sastavima, kao i promicanje zdravijih prehrambenih navika. Kategorija također obuhvaća projekte koji potiču druge zdrave životne navike, poput redovite tjelesne aktivnosti, aktivnog načina života i slično.

Prošireno, ova kategorija obuhvaća i projekte usmjerene na politike i inicijative koje doprinose pozitivnim promjenama u područjima ekologije, klime, zaštite zraka te unaprjeđenju sigurnosti i zdravlja zaposlenika. Održivo poslovanje, smanjenje emisija štetnih plinova, odgovoran odnos prema okolišu te briga o uvjetima rada zaposlenika izravno utječu na zdravlje i dobrobit građana, stvarajući zdraviju i sigurniju okolinu za širu zajednicu.

Projekte mogu prijaviti kompanije iz različitih sektora, uključujući prehrambenu, farmaceutsku, osiguravajuću, FMCG, sportsku i fitness industriju, tvrtke iz industrija povezanih s politikama zaštite okoliša i zdravlja zaposlenika, kao i organizacije iz javnog i privatnog zdravstvenog sektora (MZ, HZZO, agencije, zavodi, istraživački centri, bolnice, lokalne i regionalne samouprave i sl.).

11.6. HEALTHCOMM AWARD za najbolji projekt u području mentalnog zdravlja

Projekti unutar ove kategorije trebaju biti usmjereni na poboljšanje mentalnog zdravlja i dobrobiti građana/pacijenata te promicanje svijesti o mentalnim bolestima i dostupnosti liječenja.

Projekt može prijaviti bilo koji dionik unutar privatnog ili javnog zdravstvenog sustava, udruga, obrazovna institucija ili kompanija koja provodi interne i/ili eksterne inicijative, uključujući komunikacijsku agenciju.

11.7. HEALTHCOMM AWARD za osobni doprinos javnom zdravlju društva

Ova kategorija prepoznaje i nagrađuje pojedince iz različitih sektora koji su svojim radom, trudom i predanošću značajno naglašavali potrebu za pozitivnim promjenama i utjecali na poboljšanje javnog zdravlja i dobrobiti zajednice. Bilo da se radi o uvođenju inovativnih inicijativa, edukaciji o zdravim navikama, poboljšanju pristupa zdravstvenim uslugama, zagovaranju važnih promjena u zdravstvu, izvještavanju o ključnim zdravstvenim temama ili doprinosu općoj dobrobiti društva, ovi pojedinci ostavili su neizbrisiv trag u društvu.

Pojedinci se za ovu nagradu prijavljuju sami putem prijavnice za jednu od sljedećih potkategorija:

11.7.1. HEALTHCOMM AWARD za liječnika godine



- 11.7. 2. HEALTHCOMM AWARD za medicinsku sestru/tehničara godine
- 11.7.3. HEALTHCOMM AWARD za lidera u zdravstvenom menadžmentu
- 11.7.4. HEALTHCOMM AWARD za izvrsnost u farmaciji
- 11.7.5. HEALTHCOMM AWARD za medijski doprinos zdravstvu

Članak 12.

Nagrade u svim kategorijama dodjeljuju se temeljem pristiglih prijava.

U kategorijama 1, 2, 3, 4, 5 i 6 bit će dodijeljene tri nagrade po kategoriji. U slučaju kada dva projekta ostvare jednak broj bodova, žiri će glasovanjem odlučiti koji projekt će primiti nagradu.

U kategoriji HEALTHCOMM AWARD za osobni doprinos javnom zdravlju društva dodijelit će se po jedna nagrada za svaku potkategoriju.

Članak 13.

Nagrade dobitnicima uručuju se na svečanosti dodjele nagrada u sklopu konferencije HealthComm Forum.

IV. ŽIRI

Članak 14.

Žiri za dodjelu HCA-a HCF-a sastoji se od minimalno devet, a maksimalno 13 članova.

U žiriju mora biti zastupljen najmanje jedan član koji je:

1. Predstavnik javne ili privatne zdravstvene ustanove
2. Predstavnik strukovne udruge/komore u zdravstvu
3. Predstavnik strukovne udruge u području komunikacija
4. Predstavnik neprofitne udruge ili udruge pacijenata
5. Predstavnik zdravstvenih institucija
6. Predstavnik medija
7. Predstavnik Val grupe kao organizatora HCF-a

Ostali članovi žirija mogu biti iz nacionalnih organizacija iz područja zdravstva, odnosa s javnošću, medija, drugih relevantnih sektora koji doprinose javnom zdravlju, prevenciji i općoj dobrobiti te predstavnici državnih tijela.

Članak 15.

Odluke žirija pravomoćne su ako ocjenjivanju projekata pristupi više od polovice članova žirija.

Žiri se sastaje, zasjeda i projekte ocjenjuje uživo ili na daljinu, na inicijativu predsjednika žirija.

Članak 16.

Članove žirija predlažu predstavnici Organizatora.



Članak 17.

Članovi žirija biraju se na minimalno jednu godinu mandata.

Članak 18.

Organizator je zadužen za organizaciju i provedbu edukacije članova stručnog žirija prije početka procesa žiriranja.

V. NAČELA I KRITERIJI OCJENJIVANJA

Članak 19.

Ocjenjivanje se temelji na sljedećim načelima:

1. NAČELO RAVNOPRAVNOSTI

Organizator jamči ravnopravan pristup prijavljivanju i ocjenjivanju svim tvrtkama, institucijama, udrugama i pojedincima koji prijave svoj projekt pod uvjetima propisanim ovim Pravilnikom.

2. NAČELO OBJEKTIVNOSTI

Organizator jamči objektivnu i neovisnu primjenu svih kriterija ocjenjivanja propisanih ovim Pravilnikom. Organizator neće dopustiti da nijedan kandidat za godišnju nagradu HCA ima povlašten položaj.

3. NAČELO TAJNOSTI

Organizator jamči dosljednu primjenu ovoga Pravilnika i tajnost rezultata glasovanja sve do proglašenja pobjednika.

Članak 20.

Ocjenjivanje se u kategorijama temelji na sljedećim kriterijima:

1. Predstavljanje problema
2. Opis rješenja – projekta
3. Kriterij vrednovanja i ostvareni ciljevi
4. Inovativnost u pristupu
5. Društvena vrijednost i relevantnost

Za kategoriju 4. umjesto kriterija Opis rješenja – projekta primjenjuje se kriterij Predstavljanje komunikacijskog rješenja.

U kategoriji HEALTHCOMM AWARD za osobni doprinos javnom zdravlju društva ocjenjivanje se temelji na sljedećim kriterijima:

1. Doprinos i aktivnosti
2. Ostvareni učinak i rezultati
3. Inovativnost u pristupu
4. Društvena vrijednost i relevantnost

Članak 21.

Svaki se projekt boduje temeljem svakoga kriterija, a ukupan zbroj prosječnih bodova dobivenih temeljem svakoga kriterija čini njegovu ukupnu ocjenu. Broj bodova kojim se ocjenjuje projekt temeljem pojedinog kriterija može biti bilo koji broj između 0 i 15/20/25/30, s time da je 0 najmanji, a 15/20/25/30 najveći broj bodova.

21. 1. Zastupljenost pojedinog kriterija (za sve osim kategorije 4 i 7) u ukupnoj ocjeni prikazana je u tablici:

I.	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1	PREDSTAVLJANJE PROBLEMA	0 – 15
2	OPIS RJEŠENJA – PROJEKTA	0 – 20
3	KRITERIJ VREDNOVANJA I OSTVARENI CILJEVI	0 – 25
4	INOVATIVNOST U PRISTUPU	0 – 15
5	DRUŠTVENA VRIJEDNOST I RELEVANTNOST	0 – 25
UKUPNO		Najviše 100

21. 2. Zastupljenost pojedinoga kriterija za kategoriju 4 u ukupnoj ocjeni prikazana je u tablici:

I.	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1	PREDSTAVLJANJE PROBLEMA	0 – 15
2	PREDSTAVLJANJE KOMUNIKACIJSKOG RJEŠENJA	0 – 20
3	KRITERIJ VREDNOVANJA I OSTVARENI CILJEVI	0 – 25
4	INOVATIVNOST U PRISTUPU	0 – 15
5	DRUŠTVENA VRIJEDNOST I RELEVANTNOST	0 – 25
UKUPNO		Najviše 100

21. 3. Zastupljenost pojedinoga kriterija za kategoriju 7 u ukupnoj ocjeni prikazana je u tablici:

I.	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1	DOPRINOS I AKTIVNOSTI	0 – 25
2	OSTVARENI UČINAK I REZULTATI	0 – 25
4	INOVATIVNOST U PRISTUPU	0 – 25
5	DRUŠTVENA VRIJEDNOST I RELEVANTNOST	0 – 25
	UKUPNO	Najviše 100

VI. OCJENJIVANJE

Članak 22.

Nakon isteka roka za prijavu članovi žirija dobit će materijale na razmatranje. Tijekom tajnog glasovanja svi članovi žirija ocijenit će sve prijavljene radove na unaprijed pripremljenom glasačkom listiću, osim prijava s kojima su povezani na način određen člankom 23. ovoga Pravilnika.

Članak 23.

Na inicijativu predsjednika žirija, članovi žirija po potrebi mogu raspraviti o radovima prije donošenja konačnih ocjena.

U slučaju postojanja nejasnoća oko prijava, žiri može donijeti odluku da će od prijavitelja zatražiti objašnjenje ili dopunu koje je prijavitelj dužan dostaviti u roku od 24 sata.

Ocjenjivanje se provodi anonimno i u tajnosti, a podaci su povjerljivi.

Članak 24.

Član žirija dužan je prijaviti Organizatoru svaki potencijalni sukob interesa, a Organizator prije ocjenjivanja mora utvrditi tko od članova žirija mora biti isključen iz glasanja u kojoj kategoriji te o tome obavijestiti sve članove žirija. Član žirija u mogućem sukobu interesa neće ocjenjivati svoj rad, odnosno projekt ili djelo tvrtke, marketinške agencije ili agencije za odnose s javnošću, institucije, fakulteta ili udruge u kojoj je zaposlen ili u kojoj je zaposlena osoba s kojom je rodbinski povezan, kao ni djelo tvrtki povezanih s tvrtkom, fakultetom, agencijom, institucijom ili udrugom u kojoj je zaposlen ili u kojoj je zaposlena osoba s kojom je rodbinski povezan.

Član žirija koji ne može ocijeniti projekt izuzima se iz ocjenjivanja cijele kategorije.

Ako kod člana žirija postoji dvojba o tome je li ili nije u sukobu interesa kod ocjenjivanja projekta, dužan je zatražiti mišljenje Organizatora.



Etički je neprihvatljivo da kandidati za nagrade ili prijavitelji projekata u pojedinim kategorijama lobiraju kod članova žirija za svoje nagrade, kao i da članovi žirija o bilo kojemu dijelu postupka odlučivanja obavješćuju prijavitelje projekata ili kandidate za nagradu.

U slučaju saznanja o takvim slučajevima svaki član žirija obavezan je podnijeti prijavu Organizatoru.

Članak 25.

Procesom žiriranja upravljaju predsjednik i zamjenik predsjednika žirija.

Članak 26.

Svaki član žirija ocjenjuje prijavljene natjecateljske radove samostalno i suvereno, sukladno svojem stručnom znanju, ugledu i autoritetu.

Član žirija koji nije ispunio svoje unaprijed dogovorene obveze ocjenjivanja i sudjelovanja u žiriju ne može ponovo biti imenovan u žiri. Izabrani članovi žirija u ocjenjivanju natjecateljskih radova moraju sudjelovati odgovorno i profesionalno.

Ako član žirija ne ispunjava svoje obaveze, žiri može suspendirati člana i nastaviti rad ako ima minimalno 7 članova.

Članak 27.

Da bi se provelo ocjenjivanje projekata prijavljenih za jednu kategoriju, potrebno je da u propisanom roku za nju pristigne najmanje 1 (jedna) valjana prijava sukladno Pravilniku.

Žiri može svojom odlukom donesenom javnim glasovanjem i većinom prisutnih članova žirija prerasporediti prijavljene natjecateljske radove u druge kategorije, sukladno odredbama ovoga Pravilnika.

Članak 28.

Svaki član žirija dužan je poslije ocjenjivanja i za svaku natjecateljsku kategoriju predati svoj obrazac za ocjenjivanje.

Članak 29.

Na temelju svog stručnog mišljenja članovi žirija boduju projekte bodovima od 0 do 15/20/25/30, temeljem kriterija 1 – 5, članak 20.1., 20.2., 20.3. i 20.4.

Nakon završetka tajnoga ocjenjivanja svi obrasci se predaju predstavniku Organizatora. Predstavnik Organizatora, koji ne sudjeluje u ocjenjivanju, zbraja bodove prema dostavljenim obrascima s ocjenama i sukladno ovom Pravilniku (Članak 11.) o finalistima po kategorijama obavještava predsjednika žirija.

Članak 30.



Nije dopušteno ponavljanje glasovanja.

Članak 31.

Nakon završenoga ocjenjivanja javno se objavljuju finalisti za svaku od natjecateljskih kategorija na mrežnoj stranici HCF-a te se ova informacija javlja na elektroničke adrese prijavitelja projekata.

U svakoj kategoriji bit će nagrađena tri projekta, odnosno projekti s najvećim brojem bodova. Pobjednički projekti bit će proglašeni u okviru konferencije HCF te potom objavljeni na službenim stranicama konferencije HCF.

VII. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 32.

Sve odluke i ocjene žirija sukladno odredbama iz ovoga Pravilnika su konačne.

Članak 33.

Predsjednik i zamjenik predsjednika žirija ovlašteni su tijekom ocjenjivanja tumačiti odredbe ovoga Pravilnika. Ako pojedini član žirija nije zadovoljan tumačenjem Pravilnika od strane predsjednika i/ili zamjenika predsjednika žirija, može zatražiti pisano očitovanje Organizatora koji su mjerodavni za daljnje tumačenje Pravilnika.

Članak 34.

Nakon objave rezultata glasovanja – objave finalista i dobitnika nagrada, prijavitelji u roku od 7 (sedam) dana mogu podnijeti prigovor na postupak ocjenjivanja Organizatoru. Organizator u roku od 15 (petnaest) dana od primitka prigovora mora od žirija dobiti pisano obrazloženje na prigovor prijavitelja te ga dostaviti prijavitelju.

Članak 35.

Osobni podaci prikupljeni ispunjavanjem prijavnice u postupku dodjele nagrade obrađuju se sukladno važećim europskim i hrvatskim propisima koji se odnose na zaštitu osobnih podataka, a napose u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).

Prijavnica i ostali materijali dostavljeni na javni poziv proslijeđuju se članovima žirija radi ocjenjivanja radova i koriste za potrebe promocije projekata i dobivenih nagrada.

Osobni podaci (radovi i imena i prezimena uključenih osoba) čuvaju se trajno, a sva ostala dokumentacija se briše i/ili uništava nakon 6 (šest) mjeseci od dodjele nagrade.

Članak 36.



Pravilnik stupa na snagu danom donošenja.

Zagreb, 27. ožujka, 2025.

U ime Organizatora, direktorica HealthComm Foruma

Nina Išek Međugorac